

Jacqueline Lycklama à Nijeholt (29) is junior marketmanager bij UPC, het kabelbedrijf dat is uitgegroeid tot een breed multimediabedrijf, dat internet, televisie en telefonie in bijna 2 miljoen Nederlandse huiskamers brengt. Een hypermodern glasvezelnet onder de grond legt de basis daarvoor, maar het zijn de mensen boven de grond, die het mogelijk maken. UPC krijgt steeds meer gezicht.

Ik ben een ongeduldig type

“Afen toe werk ik een dag thuis. Dan moet je soms zware bestanden naar je collega's mailen. Ik ben nogal ongeduldig, dus ik wil niet eindeloos wachten tot die bestanden zijn upgeload. Dan is het wel heel relaxed als je snel internet hebt.

Ik hou niet van wachten. Ik hou wél van extreme sporten. Indoor skydiven, ijscooteren en ik heb ook **gerodeld vanaf de Chinese muur**. Dat was grappig, want langs de baan stonden mannen nerveus met vlaggen te zwaaien om mij af te remmen. De zender Extreme Sports zit in mijn digitale tv-abonnement, maar daar kijk ik zelden naar. Want ik wil het niet zien, ik wil het doen.

Ik kijk vooral graag naar vrouwenseries. Veel Net 5 dus. Die digitale tv is echt een geweldige uitvinding. Heerlijk om te kijken wanneer het mij zelf uitkomt. BzV, daar bleef ik vroeger voor thuis, maar dat hoeft niet meer. De Digitale Video Recorder neemt al mijn favoriete programma's op. Om de drie dagen stel ik in wat ik wil zien. Heel makkelijk, gewoon met je afstandsbediening.

**UITGEBREID CHATTEN VÓÓR DE STAPAVOND.
NA AFLOOP OOK.**

Er werken zo'n veertig man op de marketingafdeling. Ik hou me vooral bezig met vaste telefonie. Het gekke is, dat ik thuis mijn vaste telefoonlijn had opgezegd. Het is toch veel leuker om met je iPhone te bellen? Maar die mobiele telefoon was funest. Ik zat elke maand boven mijn belbundel! Vooraf als je net een nieuw vriendje hebt. Dus ik heb toch maar weer een vast abonnement genomen. **Mijn zus in Duitsland is net bevallen van een tweeling.** Nu bel ik om de dag, om te horen hoe het gaat. Voor een dubbeltje eindeloos bellen. Vroeger sprak ik mijn zus niet zo vaak.

Mijn werk? Campagnes ontwikkelen om nieuwe klanten te winnen. Ik ben ook bezig met een veiligheidspakket voor internet. Hoe denkt onze klant daarover? Hoe heeft zij het geregeld? Wat zijn haar behoeftes? En die vragen moet ik dan vertalen naar een product. Kijk, **firewall vinden veel mensen een eng woord**. Maar ze doen wél aan internetbankieren. En je wilt natuurlijk niet dat anderen met je bankgegevens aan de haal gaan. Dus moet je wel iets regelen. In die behoefte komt UPC de klant dan tegemoet.

BZV, DAAR BLEEF IK VROEGER VOOR THUIS

Privé gebruik ik internet om te chatten met mijn vriendinnen. Er is altijd wel iemand die heeft uitgezocht **wat the place to be is, voor de volgende stapavond**. Dat gaan we natuurlijk uitgebreid bespreken vooraf. En na afloop chatten we over wat er allemaal precies is gebeurd en wat we hebben meegemaakt.”



upc

Gewoon voor iedereen

Trendy stoel,
online gevonden



In IJsland op de quad
door de modder



Heer sta ik
op de
Chinese muur



Met mijn beste vriendinnen
lekker op de bank naar
Beer zoekt Vrouw kijken

Christiaan Puper (38) is Marketingdirecteur Video bij UPC, het kabelbedrijf dat is uitgegroeid tot een breed multimediabedrijf, dat internet, televisie en telefonie in bijna 2 miljoen Nederlandse huiskamers brengt. Een hypermodern glasvezelnet onder de grond legt de basis daarvoor, maar het zijn de mensen boven de grond, die het mogelijk maken. UPC krijgt steeds meer gezicht.

Ik ben meer coach dan baas

"We wilden er een sprookjeshuwelijk van maken, maar dan zonder poeha. Dus zijn we getrouwd in het kleinste kasteeltje van Nederland. In Roermond, waar ik vandaan kom. We zijn buiten onder een stralende zon getrouwd. En 's avonds feest voor veel vrienden. Het was fantastisch. Daarna natuurlijk op huwelijksreis, naar de Caribbean. Heerlijk."

SPROOKJESHUWELIJK ZONDER POEHA

Na drie weken huwelijksreis was het wel even wennen om weer aan het werk te gaan. Ik ben verantwoordelijk voor de marketing van digitale en analoge televisie. Ervoor zorgen dat we een televisieproduct aanbieden waar klanten enthousiast van worden. In de praktijk komt dat neer op heel **veel samenwerken en overleggen met andere afdelingen**. De bron van alle succes is goed overleg, dwars door de organisatie heen. Je bent er niet met een product bedenken en verkopen, dat is maar tien procent van het werk.

Het meeste werk is zorgen dat alles op elkaar is afgestemd. Want je moet het ook kunnen leveren. Je moet dus voldoende mediaboxen hebben. De callcenters moeten bemand zijn en op de website moet alle informatie up-to-date zijn. Ik heb een team van acht mensen. Ik geef ze heel veel vrijheid en help ze als ze het nodig hebben. Ik ben meer coach dan baas, tenminste dat vind ik zelf. **Maar soms moet je keuzes maken**. Gaan we linksaf of rechtsaf? Dan geef ik wel de richting aan.

OVERLEG IS DE BRON VAN ALLE SUCCES

Zelf kijk ik weinig televisie. Meestal samen met mijn vrouw een filmpje. Zij kijkt graag series zoals House, Sex and the City of Desperate Housewives. On demand kun je zelfs recentere series zien, dan bij de omroep. Ik heb twee dochters van 7 en 5. Zij zijn gek op televisie kijken, **vooral Nick Jr. en Disney Channel**. Phineas & Ferb en Dora zijn favoriet.

Internet gebruik ik wel veel. Vooral voor mijn werk. Af en toe zitten we met zijn tweeën op de bank, allebei met een eigen laptop. Ik heb via chat wel eens gevraagd of ze nog een wijntje wilde, maar dat was voor de grap, we praten ook nog gewoon.

Het leuke van UPC vind ik de mentaliteit om voorop te willen lopen, zoals het promoten van HD-televisie en 3D. Buiten mijn werk is koken mijn grote passie. Bijvoorbeeld een rijsttafel. Dan sta ik urenlang in de keuken. Maar mijn vrouw was al **voor mij gevallen, vóórdat ze van mijn kookkunsten wist**. Ook hou ik van motorrijden. Maar alleen als het mooi weer is, lekker door de weilanden rijden of naar het strand. Ik ben heel trots op mijn Buell M2 Cyclone 1199 cc."



upc

Gewoon voor iedereen

DE KUS!



TROUWEN IN DE
BUITENLICHT



MIJN TROTS



MET MIJN DOCHTERS
IN DISNEYLAND

Yvonne Schers (42) is lid van het managementteam van UPC, het kabelbedrijf dat is uitgegroeid tot een breed multimedialbedrijf, dat internet, televisie en telefonie in bijna 2 miljoen Nederlandse huiskamers brengt. Een hypermodern glasvezelnet onder de grond legt de basis daarvoor, maar het zijn de mensen boven de grond, die het mogelijk maken. UPC krijgt steeds meer gezicht.

Ik hou van duidelijkheid

“Ik zet niet de kookwekker voor het aantal uren dat mijn kinderen tv mogen kijken. Ik vind: je moet kijken wat past bij de dynamiek van je gezin en wat past bij het kind. Rueben is 10, Daniël 8 en Thirza is 4. De een kan meer aan dan de ander. En vervolgens moet je een beetje plooiën, want het wordt lastig als elk kind andere regels heeft.

Thirza (4) begrijpt niet waarom oma's tv geen Dora ontvangt

Vice President Public Affairs & General Counsel, staat op mijn visitekaartje. Mijn werk varieert van juridisch werk - het opstellen van contracten - tot overleg met overheid en toezichthouders. Ik heb een team van 12 medewerkers dat heel goed draait en daar ben ik trots op. Als manager hou ik niet van de ouderwetse manier van taakjes uitdelen. Ik geef liever duidelijke kaders aan, en daarbinnen heeft men dan de vrijheid. **Veel medewerkers zijn tweeverdieners met jonge kinderen.** Dan moet je flexibel zijn, als iemand dagen wil omwisselen. Zolang het werk wat af moet, maar af is.

Als manager hou ik niet van de ouderwetse manier van taakjes uitdelen

Veel collega's zijn lyrisch over de digitale videorecorder. Dat je tijdens een tv-uitzending altijd op de pauzeknop kunt drukken. **Het wordt tijd dat ik dat ook ga nemen.** Ik ben een beetje traditioneel met die dingen. Ik ben wel al overgestapt van analoog naar digitaal, maar ik gebruik nog niet alle mogelijkheden. Waar ik echt niet meer buiten kan: de elektronische programmagids. Nooit meer bladeren in die papieren gids met die kleine lettertjes. Alles wat er op tv komt, kun je overzichtelijk op je scherm zien.

In mijn werk heb ik met heel veel partijen te maken. **Overall waar mensen zijn, zijn verschillende meningen.** De kunst is om helder te krijgen waar nou precies het verschil van inzicht zit, en dáár dan over debateren. Ik hou van duidelijkheid, en niet van langs elkaar heen praten.

Ik wil thuis geen ruzie over de tv-keuze. We hebben twee tv's, allebei met een digitaal abonnement. Anders kun je op het ene toestel

minder zenders zien, en krijg je daarover weer herrie in de tent. Thirza begrijpt ook nooit waarom oma geen Dora op haar tv heeft. Ze vindt dat niet leuk, maar accepteert het wel. Maar toch vraagt ze het elke week opnieuw. Televisie is primair voor entertainment.

Maar spelenderwijs zitten er stukjes opvoeding in. **Wat is goed en wat is fout?** Mijn kinderen kijken het liefst naar series waar echte mensen in voorkomen. Dat relateren ze dan naar hun eigen leven.”



upc

Gewoon voor iedereen



Daniël en Ferrarjak

Spelen met de kinderen



Paardrijden in de vakantie



In een luchtballon

Petra Smeenk (59) is directeur Human Resources bij UPC, het kabelbedrijf dat is uitgegroeid tot een breed multimediabedrijf, dat internet, televisie en telefonie in bijna 2 miljoen Nederlandse huiskamers brengt. Een hypermodern glasvezelnet onder de grond legt de basis daarvoor, maar het zijn de mensen boven de grond, die het mogelijk maken. UPC krijgt steeds meer gezicht.

Ik wilde nooit een vaste baan

“ Het geeft me veel voldoening als ik medewerkers zie groeien in hun job. Het beste uit mensen halen, de talenten aanwenden die in mensen zitten, dát is mijn uitdaging. Ik wil mensen leuk, zinvol en inspirerend laten werken. We nemen jaarlijks zo'n 150 nieuwe mensen aan. Ik heb hartstikke leuk werk te bieden, maar je moet er wel wat voor doen. Je moet het leuk vinden om resultaat te halen.

KNIEBLESSURE WAS EINDE ORANJE

Ik werk al veertig jaar. Ben begonnen als secretaresse toen ik heel jong was. Sport was mijn grote passie, daar leefde ik voor. Ik had net éénmaal het Nederlands hockeyteam gehaald, toen een zware knieblessure een eind aan mijn sportcarrière maakte. Ik zocht in mijn werk een nieuwe passie. Hoe kun je uit je werk echte voldoening halen? **Waarom gaat de een fluitend naar zijn werk** en komt de ander zuchtend op kantoor? Het bleek de start van een carrière in human resources.

In mijn vrije tijd heb ik drie hbo-opleidingen gevolgd. Ik zoek steeds nieuwe uitdagingen. Interimmanager was dus een logische keus voor mij. Ik ben vaak gevraagd voor een vaste baan, maar dat wilde ik nooit. UPC heeft me wel verleid. **Voor het eerst sinds 20 jaar sta ik weer op een loonlijst.** Dat hier voortdurend nieuwe ontwikkelingen zijn en ook de fijne leuke collega's in mijn team, waren redenen om langer bij UPC te blijven. De grap is dat ik net mijn Nyenrode-studie voor certified executive interimmanager had afgerond.

Ik zie graag dat de mensen in mijn team gelukkig zijn in hun werk. Daar doe ik ook echt mijn best voor. Soms zit iemand niet lekker in zijn vel op een bepaalde plek en kun je samen kijken of er een geschiktere functie is. Vaak zie je dan dat een medewerker in zijn nieuwe rol weer helemaal opbloeit. Voor iedereen is de balans werk en privé belangrijk, **voor mij zijn tuinieren en sterrenkijken mijn uitlaatklep.** Voor beide heb je veel geduld nodig. Zo vind ik de balans met de snelheid die ik in mijn werk zoek.

WE KIJKEN SAMEN NAAR DE STERREN

Mijn man heeft mij aangestoken met zijn passie voor sterrenkunde. We kijken samen naar de sterren, ik lees er veel over en volg ook cursussen en lezingen. Of het nu werk is, of sport, of tuinieren, ik krijg er nieuwe energie van. **Waar ik ook blij van word** is als we samen aan de keukentafel zitten, met onze laptops. Daarop lezen we kranten en kijken we tv. En als het mooi weer is, kijken we zo tv in de tuin.



upc

Gewoon voor iedereen

Televisie
kijk ik
meestal
op mijn
laptop



Ik ben gek op
zonnebloemen



Mein swing kan nog wel wat
oefening gebruiken



Een grote tuin kost
veel werk, maar ik
kom er tot rust



Eke Vermeer (33) is public affairs manager bij UPC, het kabelbedrijf dat is uitgegroeid tot een breed multimediabedrijf, dat internet, televisie en telefonie in bijna 2 miljoen Nederlandse huiskamers brengt. Een hypermodern glasvezelnet onder de grond legt de basis daarvoor, maar het zijn de mensen boven de grond, die het mogelijk maken. UPC krijgt steeds meer gezicht.

*Een ijsje gaat er altijd in.
Hartje winter in New York.
Buiten was het nog tien.*



*Immediats woon
ik al bijna tien jaar
in Amsterdam.*



*Voordat Olivia kwam, was
een weekendje
Rome
makkelijker
te doen*

Ik ben een TV-fanaat

“Olivia is nu elf maanden. Een drukke baan én een baby, dan houd je weinig tijd over. Zeker als je ook nog je vrienden wilt blijven zien, is er soms weinig tijd over om tv te kijken. Terwijl dat juist heel ontspannend kan zijn. Ik neem daarom heel veel programma's op, met de Digitale Video Recorder, want ik kijk op de raarste tijden. Vooral toen ik nog vaak voor Olivia uit bed moest. Dan zat ik midden in de nacht naar Sex and the City te kijken, of naar The Wire.

IK KEEK SEX AND THE CITY MIDDEN IN DE NACHT

Public affairs, wat dat is? Mijn rol is het behartigen van de belangen van UPC. Tussen UPC en de samenleving. Van consumentenbond tot overheid. Ik praat met ministeries, met gemeentes, met toezichthouders. Om samen te werken, bijvoorbeeld op het gebied van internetveiligheid. **Neem nou spam. Dat vindt niemand leuk.** Als UPC doen we er dan ook alles aan om zoveel mogelijk spam tegen te houden. Maar dat kun je als bedrijf niet alleen. Daar heb je ook de overheid voor nodig en andere marktpartijen.



Eindjes voeren met Olivia

HET IS BELANGRIJK DAT KINDEREN DIGIBEWUST ZIJN

Maatschappelijk verantwoord ondernemen vond ik altijd al belangrijk. **Nu ik net moeder ben geworden, hecht ik daar nog meer waarde aan.** Wij willen dat internet gewoon voor iedereen bereikbaar is, ook voor ouderen en kinderen. Dan heb je ook de verantwoordelijkheid dat kinderen op de hoogte zijn van de mogelijke gevaren van internet. Het is belangrijk dat kinderen digibewust zijn, daarom ben ik ook betrokken bij ons ambassadeursprogramma. Medewerkers van UPC geven op scholen en in bibliotheken voorlichting over veilig internetten.

Ik ben best wel een tv-fanaat. Ik heb dan ook HDTV. Zo'n mooi beeld: het is rustiger en dat is daardoor meer ontspannend voor je ogen. Maar je moet wel goede kabels kopen. Ik snap sommige mensen echt niet. Dan kopen ze een dure tv voor 1000 euro, en dan gaan ze bezuinigen door kabels van 3 euro te kopen, in plaats van goede kabels voor 10 euro. Tja, dan loop je risico op storing.

SOMS KRIEBELT HET. DAN WIL IK
WEER IN HET BUITENLAND WONEN.

Ik heb lang in het buitenland gewoond. In Japan en in Korea. En tijdens mijn studie Internationale Betrekkingen een jaar in Amerika en in Engeland. Soms kriebelt het, en dan wil ik weer naar het buitenland.”



upc

Gewoon voor iedereen