

A black and white close-up photograph of a woman, Eelke Pollé, smiling broadly and looking towards the right. She has her hair pulled back and is wearing large, circular, layered earrings. To her right, the head of a parrot is visible, looking towards her. The background is dark and out of focus.

DE AFDELING

■ Op haar werkplek doet een grote foto van de Himalaya goede dienst als uitzicht en inspiratiebron. Sinds mei geeft Eelke Pollé op de afdeling marketing en communicatie leiding aan een team dat qua grootte met de seizoenen mee verandert. In het piekseizoen zitten er zeven man, daarbuiten vier. 'Het is leuk dat het een klein, informeel team is. Daardoor is er veel kruisbestuiving. Ik ben ook geen baas-baas. Ik houd van een coachende rol en heb graag een helikopterview. Dat is belangrijk om kansen te kunnen zien. Wat dat betreft ben ik ook wel een tikkeltje opportunistisch.'

Is haar relatief jonge leeftijd een voor- of nadeel? 'Daar heb ik geen problemen mee. Ook als producer stuurde ik al mensen aan. En toen was ik begin 20.' Terra Travel bestaat 36 jaar en bestond tot 2004 alleen uit het label Baobab. Inmiddels heeft het bedrijf de labels Baobab, Summum, Specials Unlimited en FCm Travel Solutions. In totaal werken er vierhonderd mensen, waarvan vijftig op kantoor.