

Hij woont in Amsterdam, is geboren in Argentinië en reist de wereld rond om inspiratie op te doen voor zijn opvallende ontwerpen; Rodrigo Otazu. De wereldberoemde sieraden-designer is dé perfecte ambassadeur voor de &-campagne; een initiatief dat wil laten zien dat interactie tussen verschillende culturen leidt tot goede en mooie dingen.

→

Rodrigo Otazu

ambassadeur van de &-campagne



‘De wereld is mijn inspiratie-bron’

Begin dit jaar werd Rodrigo Otazu gevraagd om ambassadeur te worden van de &-campagne. Een vraag waarover hij niet lang na hoefde te denken. “Ik heb ‘ja’ gezegd omdat ik vind dat je daar waar je kunt helpen, moet helpen. Bovendien ben ikzelf het klassieke voorbeeld van alles waar deze campagne voor staat. Ik kom uit Argentinië, woon in Nederland en werk samen met mensen van allerlei nationaliteiten. Ik reis al vijftien jaar de wereld rond en laat mij inspireren door al die verschillende culturen die ik onderweg tegenkom. Elke cultuur heeft zijn eigen innerlijke schoonheid die mij elke keer weer weet te raken. Echt *magical*. Ik maak gebruik van al die indrukken voor mijn ontwerpen, maar ik leer ook van elke cultuur waarmee ik in aanraking kom. Ik lees er dan zoveel mogelijk over. Een goed voorbeeld is de Balinese cultuur. Die staat voor mij gelijk aan een woord: *humble* oftewel nederigheid en respect. Nederland of beter gezegd Nederlandse mensen zijn erg eerlijk, besluitvaardig en werken hard om iets te bereiken. In Argentinië is het bijna tegenovergesteld; daar leer je weer om ’s middags een siësta te houden en dingen uit te stellen tot morgen. Het is vaak *mañana, mañana*, maar dat heeft ook weer zijn charmes. Je moet je openstellen voor nieuwe, onbekende dingen, daar wordt je leven een stuk rijker van. Het is een te grote verspillingsom niks met andere culturen te doen. Een campagne die dat onderstreept, daar hoor ik bij. Ik praat graag met mensen over het doel van de &-campagne. Ook wil ik een van de initiatiefnemers van de 1001 goede voorbeelden die op de &-site staan eens op een bijzondere manier gaan verrassen.”

Rodrigo Otazu vertelt zijn verhaal in zijn stijlvolle zwartwitte woonkamer in het centrum van Amsterdam. Aan de muur hangt een meer dan levensgroot portret van Madonna. Overal staan en liggen boeken, er lopen twee Siamese katten rond, die mogen slapen in een mand van Louis Vuitton. Rodrigo is gekleed in een wit Adidas trainingspak en heeft witte

slippers aan zijn voeten. Sorry, ik ben een beetje griepig, excuseert hij zich bij binnenkomst. Zijn voorkeur gaat uit naar een gesprek in het Engels want: “Praten in Nederlands is een beetje moeilijk, het klinkt niet goed. Ik versta het wel goed,” is het enige wat hij in het Nederlands uitspreekt. Hij gaat door in het Engels. “Ik heb drie weken Nederlands gestudeerd bij de nonnen en sprak het daarna redelijk goed. Maar in mijn werk is Engels de voertaal en op de een of andere manier omring ik me toch altijd weer met mensen die Engels spreken.”

Argentinië

Rodrigo Otazu werd 37 jaar geleden geboren in Buenos Aires, de hoofdstad van Argentinië. Samen met zijn twee broers groeide hij op in een *average* gezin, niet rijk, niet arm. Rodrigo was al op jonge leeftijd geïnteresseerd in mooie dingen en zegt altijd al te hebben geweten dat hij ontwerper wilde worden. “Als kleine jongen ging ik vaak naar boekwinkels waar ik uren keek naar plaatjes van mooie huizen en mooie kleren in internationale magazines zoals *Hello*. Al die glitter en glamour trokken mij toen al aan.” Hij reisde als model voor Calvin Klein de wereld rond. Zijn eerste ontwerp, een sieraad geïnspireerd op de stad Sydney, kwam op de cover van de Australische Vogue. Otazu had zijn visitekaartje afgegeven en zijn carrière raakte in een stroomversnelling. Zijn opvallende glamourjuwelen werden een hot item in de modewereld. In Nederland werd hij omarmd door de ontwerpers Mart Visser en Frans Molenaar en later ontwierp hij ook in opdracht van Rifat Ozbek en één van zijn grote inspirators Christian Lacroix. Allemaal wilden ze de designs van Otazu voor hun modeshows. Zijn sieraden bleven ook niet onopgemerkt bij beroemdheden uit binnen- en buitenland. Aretha Franklin, Destiny’s Child, Lauren Hill, Madonna, Kylie Minogue, Katja Schuurman en Britney Spears zijn enkele grote namen waarvoor Otazu juwelen maakt. Iemand →





‘Ik zoek altijd nieuwe uitdagingen’

voor wie hij nog altijd graag een keer een collier wil ontwerpen is Sophia Loren. “Sophia Loren staat op mijn to-do list. Ik vind haar geweldig.”

Boodschap

Het zijn niet alleen de diamanten en het goud dat blinkt aan de extravagante colliers, armbanden, ringen en oorhangers van Otazu. “Mijn sieraden zijn gemaakt van plastic tot aan diamanten. Ik houd erg van de edelsteen jade en daar werk ik veel mee. De materialen die ik kies zijn afhankelijk van de ideeën die ik in mijn hoofd heb.” Met zijn juwelencollectie wil Otazu een boodschap van liefde en vrede meegeven. “Als ik aan het ontwerpen ben is dat altijd met de intentie om gelukkige gevoelens over te brengen op degene die het gaat dragen. Er is al genoeg ellende in

de wereld.” Typisch Otazu is het gebruik van veel kleur. “In het begin wilde ik kleur brengen in de stad omdat alles er zo grijs en saai uitzag. Maar nu iedereen dat inmiddels van me heeft gekopieerd, verander ik mijn stijl. Mijn laatste collectie heeft bijvoorbeeld helemaal niet veel verschillende kleuren,” aldus Otazu die zijn markt inmiddels heeft vergroot met een prêt-à-portercollectie die in meer dan twintig landen wereldwijd wordt verkocht. Otazu wil meer dan alleen juwelen ontwerpen. In zijn woonkamer staan onder meer gigantische vazen en kandelaars die hijzelf heeft ontworpen. Onder de naam Otazu Home Collectie wordt zijn eigen interieurlijn nog dit jaar op de markt gebracht. “Mijn eerste couturelijn is dit voorjaar gepresenteerd en de nieuwe schoenencollectie heb ik net afgerond. De tassen- en zonnebrillencollectie worden eind dit jaar gelanceerd. Ik vind dat je altijd nieuwe uitdagingen moet zoeken, zeker als je hoofd vol zit met fantastische ideeën. Focus en je kunt alles bereiken wat je wilt.”

Liefde

De liefde bracht Rodrigo Otazu naar Nederland, om precies te zijn naar Amsterdam. “Ik werd verliefd op een mooie, blonde jongen uit Amsterdam. Dat is nu dertien jaar geleden. En we zijn nog altijd samen,” voegt hij er trots aan toe. Zijn woonplaats Amsterdam heeft hij inmiddels in zijn hart gesloten. “Amsterdam is een kleine stad met een groot hart. Mensen met verschillende achtergronden gaan er goed met elkaar om. Daarom voel ik me er als buitenlander thuis. Ik houd van de vrijheid die je hier hebt. Ik geniet ervan om op mijn fiets te springen en naar mijn werk te fietsen. In tegenstelling tot steden als Londen en New York, waar je uitgeput raakt van het wachten op taxi’s, het urenlang in files staan, is het ontzettend relaxed hier in Amsterdam. We wonen nu vijf jaar in dit huis, maar zijn wel op zoek naar een nieuw onderkomen hier in Amsterdam.”

Heimwee

Heimwee naar zijn geboorteland Argentinië heeft hij niet. Hij gaat er ook niet vaak naartoe om zijn familie te bezoeken. “Amsterdam is mijn thuis. ‘Home is where the heart is’ en mijn hart is in Amsterdam. Mijn ouders komen vaak hier naartoe. Mijn moeder is een grote inspiratiebron voor me. Mijn broer is manager van mijn bedrijf op Bali, wat betekent dat we geregeld contact hebben. Mijn jongste broer komt niet vaak naar Europa, maar via internet of skype spreek ik hem geregeld.”

Met prinses Máxima die net als Rodrigo Otazu uit Buenos Aires komt, heeft hij een speciale band. Ze hebben elkaar een aantal keer ontmoet. Veel meer dan dat het klikte tussen hem en de prinses wil Rodrigo Otazu niet kwijt over zijn contact met zijn landgenote, dat dateert vanaf het moment dat zij trouwde met kroonprins Willem-Alexander. “Het is een intelligente vrouw met veel karakter. Ik vind haar geweldig omdat ze zo *open minded* is. We hebben al veel met elkaar gesproken, *Máxima is a great lady*.” Op de vraag of hij ook juwelen voor haar heeft gemaakt wil of mag Otazu geen antwoord geven. “*I don’t have to answer this question, sorry.*”

Mode

Op de vraag naar de damesmode voor deze herfst en winter antwoordt Otazu zonder aarzelen. “Veel bruin, donkerbruin en zwart zijn de kleuren. En donkerrood. Vrouwen zouden wat mij betreft altijd pittige en elegante jurken moeten dragen. Ikzelf ben op dit moment helemaal weg van alles wat Japans is. De schoenen voor deze winter zijn heavy, Eskimolaarzen en van hout. Ik houd persoonlijk erg van de Nederlandse klompen en hout zie je ook terug in mijn schoenencollectie.”

Dromen

De toekomst van Rodrigo Otazu ligt wat hem betreft in Nederland. Dit voorjaar verhuisde Otazu naar een nieuw kantoor in de Amsterdamse binnenstad en samen met zijn vriend is hij van plan om er nog



een tijd te blijven wonen. Ondanks alles wat Rodrigo Otazu op 37-jarige leeftijd al heeft bereikt, heeft hij nog altijd dromen. “Mensen moeten altijd blijven dromen, want als je geen doelen meer hebt in je leven wordt het saai. Als ik iets heb bereikt, ga ik voor een nieuwe uitdaging. Daarom wil ik ook meer dan alleen maar juwelen ontwerpen. Ik vind het heerlijk om mezelf, mijn leven op die manier inhoud te geven. Mijn dromen zijn niet aan geld gerelateerd. Ik wil heel graag kinderen. We zijn er nog niet echt mee bezig, maar het is wel mijn grootste wens.”

Over de &-campagne

Eind vorig jaar is de &-campagne in Nederland gelanceerd. Een initiatief van verschillende mensen en organisaties dat de meerwaarde wil laten zien van de samenwerking tussen verschillende culturen. In anderhalf jaar tijd verzamelt de campagne 1001 goede voorbeelden van positieve interactie tussen verschillende culturen. Colorfull Magazine is één van de initiatiefnemers van de &-campagne. (zie ook www.en.nl) ♦